

Formations

gol expertises

Edito



“Avoir su concevoir
un nouveau métier et
bâtir une entreprise autour”

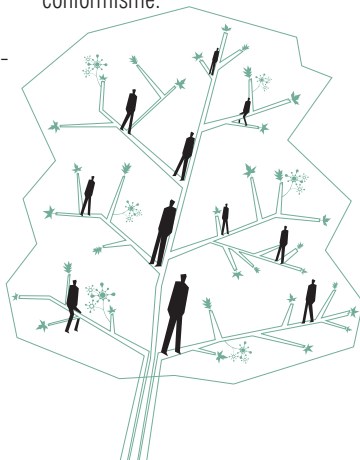
Ainsi, peut-on schématiser notre création et notre développement.

En proposant une gestion globale et performante de l'ensemble des métiers de la chaîne graphique à des entreprises à la recherche de solutions pragmatiques et innovantes pour leur communication éditée. Notre groupe installé à Levallois-Perret, Lyon, Nantes et Saint-Étienne, s'est posé en précurseur.

Avec le temps et des développements technologiques encore plus rapides, le prépresse, le print management, la logistique ont fait leur révolution ! Ils ont permis à tous les segments de la communication (commerciale, opérationnelle, packaging, signalétique, etc...) de progresser en inventivité, en réactivité, en rigueur et en traçabilité.

Mais vous et vos équipes, maîtrisez-vous correctement les progrès considérables ainsi générés ? Pour se comprendre, pour travailler ensemble, il est indispensable de parler le même langage. Attentif à servir nos clients, désireux de conjuguer le souci des hommes avec celui des résultats, nous

proposons depuis quatre ans des cycles de formation liés aux fondamentaux de la chaîne graphique et à ses développements technologiques les plus aboutis. Les sessions de formation que nous vous proposons et dont profitent déjà bon nombre de nos clients (dont BASF, Casino, Conforama, Galeries Lafayette, Gamm Vert, Michelin, Peugeot, Pierre & Vacances par exemple) constituent un panel complet et cohérent : de l'initiation globale des différentes étapes de la chaîne graphique aux derniers développements de l'impression héliographique ou de la sérigraphie. Évoluant sur des marchés de plus en plus disputés, vous devez pouvoir proposer à vos personnels une formation pointue et pratique. Elle est le seul antidote au conformisme.



Initiation aux différentes étapes de la chaîne graphique 1

Programme 1^{er} jour

GÉNÉRALITÉS

- Introduction / tour de table
- Présentation globale de la formation

LA CRÉATION

- Création : métier
- Brief
- Démarche créative

LE PRÉPRESSE

- Cahier des charges
- Schéma de production

Procédés utilisés

- Imposition
- Impression et trame / linéature
- Linéature selon print
- Valeurs
- Couleur
- Principe de la couleur print
- Images

Exécution

- Exécution
- Typographie
- Historique de la typographie
- Composition
- Exécution et façonnage
- Couleur et information de défoncé

Photogravure

- Flashage
- Epreuve Cromalin® analogique
- Fichiers imprimables sécurisés PDF et Tiff-IT
- Epreuves numériques
- Calibration et contrôles
- Profils ICC
- Normes

- Logiciels et versions
- Corrections d'auteur (CA)

Visite des services

LE PAPIER

- Histoire
- Données du marché
- Composition du papier
- Fabrication du papier
- Grandes catégories de papier

Programme 2^{ème} jour

L'IMPRESSION

- Bref historique sur l'impression typographique
- Impression offset feuille
- Impression offset roto
- Héliogravure
- Autres procédés d'impression : la sérigraphie, la flexographie...

Le façonnage

- Finition
- Découpe
- Pliage
- Assemblage

La livraison

- Comptage
- Conditionnement
- Mise sur palette

Visite d'une imprimerie rotatives offset et héliogravure (l'après-midi)

Objectif pédagogique

Comprendre l'ensemble des étapes de la chaîne graphique et leurs interactions.

Permettre à chacun de mieux situer son action et ses implications sur les travaux d'édition, d'annonces presse ...

Public concerné

Toute personne devant intervenir dans le processus d'opérations d'édition (service marketing, service communication, service achats, ...).

Agences de communication ou d'édition souhaitant compléter leurs connaissances dans le domaine de la chaîne graphique.

2 jours

900 euros HT

Contact

Fatma Ibersiene 01 41 05 88 55

 **expertises**

Initiation aux différentes étapes de la chaîne graphique 2

Programme 1^{er} jour

GÉNÉRALITÉS

- Introduction / tour de table
- Présentation globale de la formation

LA PHOTOGRAPHIE

- Historique : les étapes clés
- Deux techniques : argentique et numérique
- Photographe seul devant le produit : le packshot
- Photographe et la création : les ambiances
- Travail avec un sujet vivant : le mannequin
- Photographe seul sur le terrain : le reportage

Visite du studio photo

LA CRÉATION

- Création : métier
- Brief
- Démarche créative

LE PRÉPRESSE

- Cahier des charges
- Schéma de production

Procédés utilisés

- Imposition
- Impression et trame / linéature
- Linéature selon print
- Valeurs
- Couleur
- Principe de la couleur print
- Images

Exécution

- Exécution
- Typographie
- Historique de la typographie
- Composition
- Exécution et façonnage
- Couleur et information de défonce

Photogravure

- Flashage
- Epreuve Cromalin® analogique
- Fichiers imprimables sécurisés PDF et Tif-IT
- Epreuves numériques
- Calibration et contrôles
- Profils ICC
- Normes
- Logiciels et versions
- Corrections d'auteur (CA)

Visite des services

LE PAPIER

- Histoire
- Données du marché
- Composition du papier
- Fabrication du papier
- Grandes catégories de papier

Programme 2^{ème} jour

L'IMPRESSION

- Bref historique sur l'impression typographique
- Impression offset roto
- Héliogravure
- Autres procédés d'impression : la sérigraphie, la flexographie...

Façonnage

- Finition
- Découpe
- Pliage
- Assemblage

Livraison

- Comptage
- Conditionnement
- Mise sur palette

**Visite de deux imprimeries :
offset feuille et offset rotative**
(l'après-midi)

Objectif pédagogique

Comprendre l'ensemble des étapes de la chaîne graphique et leurs interactions.

Permettre à chacun de mieux situer son action et ses implications sur les travaux d'édition, d'annonces presse ...

Public concerné

Toute personne devant intervenir dans le processus d'opérations d'édition (service marketing, service communication, service achats, ...).

Agences de communication ou d'édition souhaitant compléter leurs connaissances dans le domaine de la chaîne graphique.

2 jours

900 euros HT

Contact

Fatma Ibersiene 01 41 05 88 55

gol expo tises

Préresse

GÉNÉRALITÉS

- Introduction / tour de table
- Présentation globale de la formation

LE PRÉPRESSE

- Cahier des charges
- Schéma de production

Procédés utilisés

- Imposition
- Impression et trame / linéature
- Linéature selon print
- Valeurs
- Couleur
- Principe de la couleur print
- Images

Exécution

- Exécution
- Typographie
- Historique de la typographie
- Composition
- Exécution et façonnage
- Couleur et information de défonce

Photogravure

- Flashage
- Epreuve Cromalin® analogique
- Fichiers imprimables sécurisés PDF et Tiff-IT
- Epreuves numériques
- Calibration et contrôles
- Profils ICC
- Normes
- Logiciels et versions
- Corrections d'auteur (CA)

Visite des services gravure et studio d'exécution

CONCLUSION

- Questions
- Réponses



Objectif pédagogique

Connaître et comprendre :
les process de fabrication prépresse, de la numérisation de l'image à la réalisation de la forme imprimante, en passant par la mise en page;
les termes techniques utilisés (linéature, valeur, résolution,...) et les notions qu'ils recouvrent.

Etre capable de comprendre les contraintes d'un cahier des charges d'un imprimeur et les notions qu'il recouvre.

Public concerné

Toute personne devant intervenir dans le processus d'opérations d'édition (service marketing, service communication, service achats, ...).

Agences de communication ou d'édition souhaitant compléter leurs connaissances dans le domaine du pré-press.

1 journée

450 euros HT

Contact

Fatma Ibersiene 01 41 05 88 55

gol expertises

Photographie et préresse

GÉNÉRALITÉS

- Introduction / tour de table
- Présentation globale de la formation

LA PHOTOGRAPHIE

Historique : les étapes clés

- Origine de l'appareil photographique
- Naissance de la photographie
- Essor de la photographie (20/70)
- Avènement du numérique

Deux techniques :

argentique et numérique

- Argentique : définition, utilisation, schéma, avantages et inconvénients
- Numérique : définition, utilisation, schéma, avantages et inconvénients
- Passage du numérique

Le photographe seul devant le produit : le packshot

- Différents postes
- Normalisation de l'éclairage

Le photographe et la création : les ambiances

- Ambiances alimentaire
- Ambiances extérieures

Le travail avec un sujet vivant : le mannequin

- Préparation de la prise de vue
- Type de mannequin et intervenants : maquilleuse et décorateur

Le photographe seul sur le terrain : le reportage

- Photos particulières
- Gestion du temps

Visite du studio photo

LE PRÉPRESSE

- Cahier des charges
- Schéma de production

Procédés utilisés

- Imposition
- Impression et trame / linéature
- Linéature selon print
- Valeurs
- Couleur
- Principe de la couleur print
- Images

Exécution

- Exécution
- Typographie
- Historique de la typographie
- Composition
- Exécution et façonnage
- Couleur et information de défoncé

Photogravure

- Flashage
- Epreuve Cromalin® analogique
- Fichiers imprimables sécurisés PDF et Tiff-IT
- Epreuves numériques
- Calibration et contrôles
- Profils ICC
- Normes
- Logiciels et versions
- Corrections d'auteur (CA)

Visite des services gravure et studio d'exécution

CONCLUSION

- Questions
- Réponses

Objectif pédagogique

Connaître et comprendre :

les process de fabrication préresse, de la numérisation de l'image à la réalisation de la forme imprimante, en passant par la mise en page;

les termes techniques utilisés (linéature, valeur, résolution, ...) et les notions qu'ils recouvrent.

Etre capable de comprendre les contraintes d'un cahier des charges d'un imprimeur et les notions qu'il recouvre.

Public concerné

Toute personne devant intervenir dans le processus d'opérations d'édition (service marketing, service communication, service achats, ...).

Agences de communication ou d'édition souhaitant compléter leurs connaissances dans le domaine de la photographie et du préresse.

1 journée

450 euros HT

Contact

Fatma Ibersiene 01 41 05 88 55

gol exp₃ tises

Impression offset rotative

GÉNÉRALITÉS

- Introduction / tour de table
- Présentation globale de la formation

GÉNÉRALITÉS SUR LES TECHNIQUES D'IMPRESSION

- Bref historique sur l'impression (typographie, lithographie)
- Autres procédés d'impression : la sérigraphie, la flexographie, l'héliogravure
- Autre technique d'impression : l'offset feuille
- Critères d'impression par rapport aux types de machines

L'IMPRESSION OFFSET ROTATIVE

- Principe de l'offset rotative
- Types de machines rotatives : les machines spécialisées, les paginations
- Suivi et contrôle de la couleur en ligne
- Différents types de papiers et leur impact sur l'impression
- Différents types de produits imprimés

Le façonnage

- On line
- Off line

La livraison

- Cahier des charges palettisation

Visite d'une imprimerie offset rotative (l'après-midi)

CONCLUSION

- Questions
- Réponses

Objectif pédagogique

Connaître et comprendre :

le process de fabrication de l'impression offset rotative;

les termes techniques utilisés et les notions qu'ils recouvrent.

Etre capable de comprendre les contraintes liées au procédé d'impression.

Public concerné

Toute personne devant intervenir dans le processus d'opérations d'édition (service marketing, service communication, service achats, ...).

Agences de communication ou d'édition souhaitant compléter leurs connaissances dans le domaine de l'impression.

1 journée

450 euros HT

Contact

Fatma Ibersiene 01 41 05 88 55

 **go! expertises**

Impression offset feuille

GÉNÉRALITÉS

- Introduction / tour de table
- Présentation globale de la formation

GÉNÉRALITÉS SUR LES TECHNIQUES D'IMPRESSION

- Bref historique sur l'impression (typographie, lithographie)
- Autres procédés d'impression : la sérigraphie, la flexographie, l'héliogravure
- Autres techniques d'impression : les rotatives
- Critères d'impression par rapport aux types de machines

L'IMPRESSION OFFSET FEUILLE

- Principe de l'offset feuille
- Types de machines feuille : formats et groupes d'impression
- Suivi et le contrôle de la couleur
- Différents types de supports
- Différents types de produits imprimés

Le façonnage

- Finition : pelliculage, découpe, pliage, assemblage...

La livraison

- Cahier des charges palettisation

Visite d'une imprimerie offset feuille

(l'après-midi)

CONCLUSION

- Questions
- Réponses



Objectif pédagogique

Connaître et comprendre :
le process de fabrication de l'impression offset feuille;
les termes techniques utilisés et les notions qu'ils recouvrent.
Etre capable de comprendre les contraintes liées au procédé d'impression.

Public concerné

Toute personne devant intervenir dans le processus d'opérations d'édition (service marketing, service communication, service achats, ...).

Agences de communication ou d'édition souhaitant compléter leurs connaissances dans le domaine de l'impression.

1 journée

450 euros HT

Contact

Fatma Ibersiene 01 41 05 88 55

gol exp³ tises

Marketing direct

Programme 1^{er} jour

GÉNÉRALITÉS

- Introduction / tour de table
- Présentation globale de la formation

COMMENT CONSTRUIRE UN PROGRAMME CRM ? QUELLES SONT LES ÉTAPES CLÉS ?

Descriptif : les années d'expérience de programme CRM dans le monde montre que plus de 50% des sociétés ayant implémenté un programme CRM n'ont pas atteint leurs objectifs initiaux.

Quelles sont les étapes clés qui permettent d'éviter l'échec ?

Quelles sont les étapes qui permettent de mettre en place un programme CRM rentable et utile pour le business de l'entreprise ?

Avant de se lancer dans un programme CRM, **chaque société doit construire un business case**, non pas pour justifier des investissements et des ressources, mais pour en définir les **enjeux stratégiques et financiers**.

Le Business Case devient ensuite **la road map** de l'implémentation du programme CRM au sein de l'entreprise.

Ce business case est construit par l'équipe projet en charge du programme et permet de :

- décrire le positionnement de l'entreprise en terme de CRM ;
- définir le potentiel de développement dans le secteur ;
- construire des objectifs stratégiques et financiers ;
- identifier les indicateurs de mesure à suivre pour évaluer le programme ;
- modéliser les bénéfices à court et long terme.

LE RÔLE DE LA BDD DANS LES STRATÉGIES DE MARKETING RELATIONNEL

Descriptif : à la fois socle et réceptacle des actions issues des stratégies de marketing relationnel, la BDD marketing est au cœur de l'efficacité des campagnes et de leur retour sur investissement.

- Objectifs d'une BDD marketing.
- Contenu des différents types de BDD marketing.
- Méthodologie de mise en œuvre.
- Outils d'intégration de données.
- Différents traitements sur les bases (redressement, enrichissement, déduplication, scoring, ...)
- Datamining (outils de business intelligence)
- Gestion des campagnes (ciblage, extraction, routage, traitement des retours (action/réaction, NPAL, ...))

Programme 2^{ème} jour

LA FABRICATION DES DOCUMENTS MD L'enveloppe :

- Mentions obligatoires
- Fabrication
- Contraintes techniques
- La poste, les tarifs
- Contraintes du « méca »

Le film

La lettre / le document :

- Fabrication, contraintes

La personnalisation

Le routage

Visite chez un routeur

CONCLUSION

- Questions
- Réponses



Objectif pédagogique

Comment construire un programme CRM ? Quelles sont les étapes clés ? Le rôle de la BDD dans les stratégies de Marketing Relationnel.

Connaître et comprendre les process de fabrication MD, les termes techniques utilisés et les notions qu'ils recouvrent.

Être capable de comprendre les contraintes des envois personnalisés.

Public concerné

Toute personne devant intervenir dans le processus d'opérations d'édition (service marketing, service communication, service achats, ...).

Services de communication ou d'édition souhaitant compléter leurs connaissances dans le domaine du MD.

2 jours

900 euros HT

Contact

Fatma Ibersiene 01 41 05 88 55

gol expertises

Impression héliogravure

GÉNÉRALITÉS

- Introduction / tour de table
- Présentation globale de la formation

GÉNÉRALITÉS SUR LES TECHNIQUES D'IMPRESSION

- Bref historique sur l'impression (typographie, lithographie)
- Autres procédés d'impression : la sérigraphie, la flexographie
- Autres techniques d'impression : l'offset rotative et feuille
- Critères d'impression par rapport aux types de machines

L'IMPRESSION HELIOGRAVURE

- Principe de l'héliogravure
- Machine héliogravure : les différentes laizes, les cylindres
- Différents types de papiers et leur impact sur l'impression
- Différents types de produits imprimés

Le façonnage

- On line
- Off line

La livraison

- Cahier des charges palettisation

Visite d'une imprimerie héliogravure

(l'après-midi)

CONCLUSION

- Questions
- Réponses

Objectif pédagogique

Connaître et comprendre :
le process de fabrication de l'impression héliogravure;
les termes techniques utilisés et les notions qu'ils recouvrent.
Etre capable de comprendre les contraintes liées au procédé d'impression.

Public concerné

Toute personne devant intervenir dans le processus d'opérations d'édition (service marketing, service communication, service achats, ...).

Agences de communication ou d'édition souhaitant compléter leurs connaissances dans le domaine de l'impression.

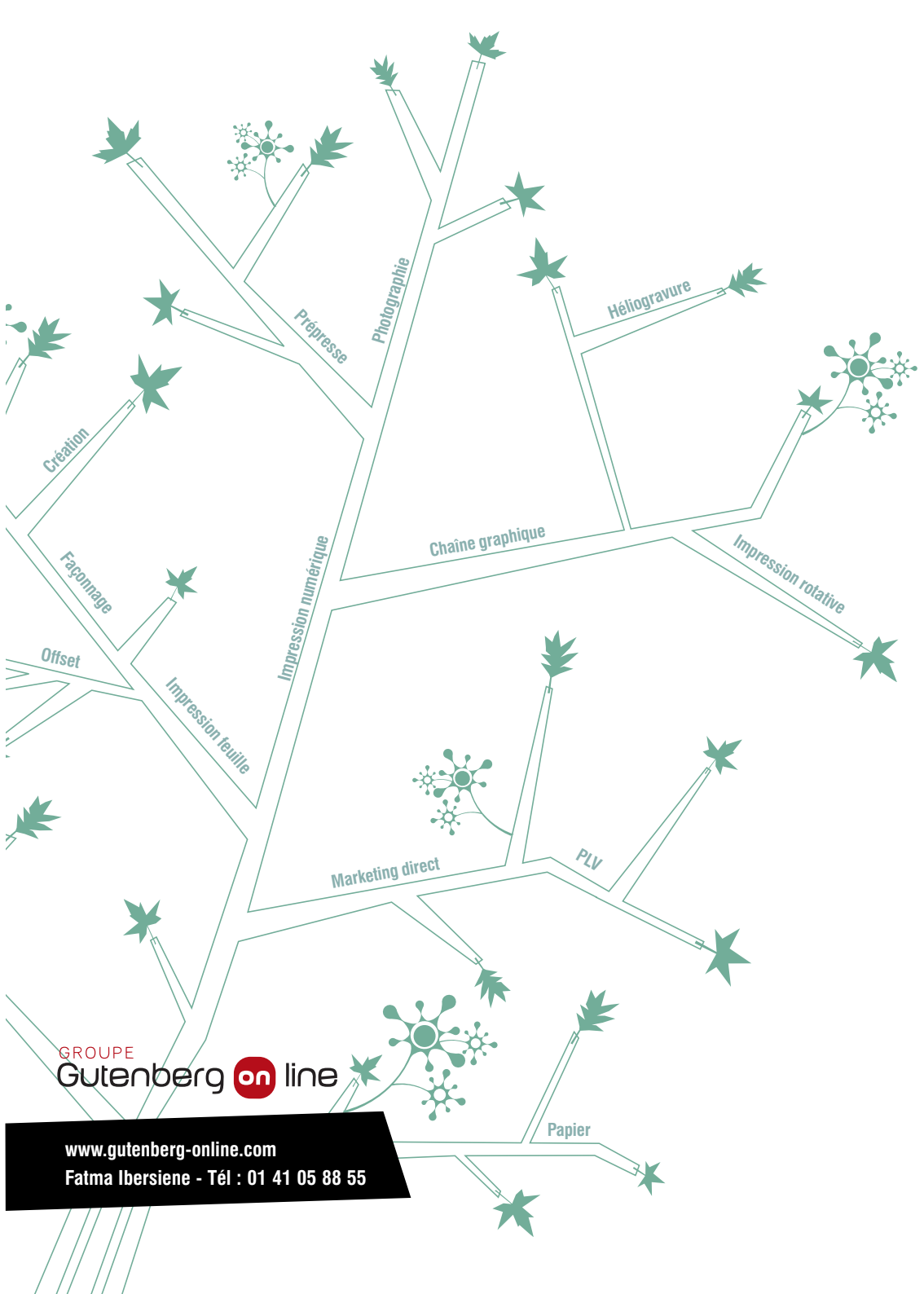
1 journée

450 euros HT

Contact

Fatma Ibersiene 01 41 05 88 55

go! **exp** tises



GROUPE
Gutenberg **on** line

www.gutenberg-online.com

Fatma Ibersiene - Tél : 01 41 05 88 55

Calendrier offres formations inter-entreprises Gutenberg on line

SITES	Référence	Titre	Durée	Prix € HT/pers.	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	septembre	octobre	novembre	décembre
					2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	
LEVALLOIS	CG1	Initiation aux différentes étapes de la chaîne graphique I	2 jours	900	15 et 16		19 et 20		20 et 21	17 et 18		17 et 18		18 et 19	16 et 17
ST ETIENNE	CG2	Initiation aux différentes étapes de la chaîne graphique II (inclus la photographie)	2 jours	900		20 et 21		16 et 17			16 et 17		15 et 16		
	PP1	Préresse	1 jour	450	29		26			24		30			
	PP2	Photographie et pré-presse	1 jour	450		12		8		26			21		11
	IMP1	Impression offset feuille	1 jour	450		7			13				2		
	IMP2	Impression offset rotative	1 jour	450	24			10				23			
	IMP3	Impression héliogravure	1 jour	450		26					22		7		
	IMP4	Impression sérigraphie	1 jour	450			4			3				6	
	IMP5	Impression numérique	1 jour	450				22							
	FG	Façonnage	1 jour	450			11			5					
	PLV	PLV : conception et fabrication	1 jour	450					29				9		
	MK	Marketing direct	2 jours	900			6 et 7			10 et 11		25 et 26		25 et 26	

*Visite d'une papeterie.

Toutes les actions de formations que nous vous proposons peuvent être réalisées pour des groupes "en intra", à la demande.
Sessions sur mesure : nous consulter.